

RELAÇÃO DE ITENS - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 00131/2019-000

1 - Itens da Licitação

1 - Produção , veiculação - programa teleducativo , documentário, entrevista , debate

Descrição Detalhada: PROGRAMA RADIOFÔNICO DIVULGAÇÃO DOS ATOS OFICIAIS PODER EXECUTIVO - AM Campanhas de interesse público, bem como de matérias contendo informações sobre o município. A empresa deverá disponibilizar 10 minutos diários de segunda a sexta feira, em horários a serem definidos pela assessoria de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos , em acordo com a emissora.

Tratamento Diferenciado: Não

Aplicabilidade Decreto 7174/2010: Não

Critério de Julgamento: Menor Preço

Quantidade Total: 12

Critério de Valor: Valor Máximo Aceitável

Unidade de Fornecimento: Unidade

Valor Total (R\$): 97.697,04

Local de Entrega (Quantidade): Dois Vizinhos/PR (12)

2 - Produção , veiculação - programa teleducativo , documentário, entrevista , debate

Descrição Detalhada: INSERÇÕES RADIOFÔNICAS PARA CAMPANHAS DE INTERESSE PÚBLICO - AM inserções, com tempo mínimo de duração de 30 (trinta) segundos, em horários a serem definidos pela assessoria de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos , em acordo com a emissora. Campanhas de interesse público, bem como de matérias contendo informações sobre o município. A locução, produção e distribuição dos spots ficam sob a responsabilidade da assessoria de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos.

Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Cooperativas.

Aplicabilidade Decreto 7174/2010: Não

Critério de Julgamento: Menor Preço

Quantidade Total: 1440

Critério de Valor: Valor Máximo Aceitável

Unidade de Fornecimento: Unidade

Valor Total (R\$): 42.883,20

Local de Entrega (Quantidade): Dois Vizinhos/PR (1440)

3 - Produção , veiculação - programa teleducativo , documentário, entrevista , debate

Descrição Detalhada: INSERÇÕES RADIOFÔNICAS PARA CAMPANHAS DE INTERESSE PÚBLICO - FM inserções, com tempo mínimo de duração de 30 (trinta) segundos, em horários a serem definidos pela assessoria de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos , em acordo com a emissora. Campanhas de interesse público, bem como de matérias contendo informações sobre o município. A locução, produção e distribuição dos spots ficam sob a responsabilidade da assessoria de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Dois Vizinhos.

Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Cooperativas.

Aplicabilidade Decreto 7174/2010: Não

Critério de Julgamento: Menor Preço

Quantidade Total: 1440

Critério de Valor: Valor Máximo Aceitável

Unidade de Fornecimento: Unidade

Valor Total (R\$): 49.219,20

Local de Entrega (Quantidade): Dois Vizinhos/PR (1440)